

標題 (新細明體, 16 級)

English Title (Times New Roman, 16 級)

摘要 (新細明體「12 級」)

首府休閒學報格式，摘要請用「新細明體」「10 級」字體，中文摘要限制 500 字內；。英數字請用 Times New Roman「10 級」字體。段落請用單行間距，左右對齊。

關鍵字：觀光、休閒管理、顧客管理、觀光意圖 (新細明體 10 級，粗體，五個關鍵字內)

Abstract (Times New Roman「12 級」，粗體)

Times New Roman「10 級」，英文標點符號後應空一格。段落請用單行間距，段落設定左右對齊。

Key words: Times New Roman「10 級」，粗體

壹、緒論（新細明體、12 級）

內文請用新細明體，10 級（英文用 Time New Roman，10 級）。內文接續於關鍵詞之後空一行開始打字，註釋請 註腳 格式附註於頁底，註腳文字用華康細明體 8 級，例如¹，如本頁最下方所示。

貳、內文第一層（新細明體、12 級）

一、第二層標題（新細明體，10 級，粗體）

文獻引用格式：請參考美國心理學會(APA 出版手冊之格式。所有出版年均以西元年代表答以求統一，中英文括號均為半形，中文引用括號前不空格，英文引用括號前空格。

（一）第三層標題（新細明體，10 級）

「內文引註」

Crawford and Godbey (1987) 認為個體在參與休閒活動時可能受某些因素的支配或干擾，這些因素可導致個體不願意參與休閒活動或中斷休閒活動。中文名以「，」連結，英文姓以「and」連結。

「文末引註」

許多相關安康旅宿研究均多以國際觀光休閒旅館或溫泉旅館為主。(何景華, 2010; Chen, Chang, & Wu, 2013; Chen, Liu, & Chang, 2013; Mueller & Lanz Kaufmann, 2001)。三位、四位、或五位作者，第一次引用全部列出，其後則列出第一位作者即可，後面加上「等」或「et al.」

1. 第四層（新細明體，10 級，左右對齊）

表格標題在表格之上，「表註」置於表的下方，表格格線只使用水平線，最上和最下方的線用 1 1/2 pt，其餘使用 1/2 pt。細格內的標題以「置中」呈現，各數值小數點須對齊，個位數亦上下對齊。排列順序為表 1 (Table 1.)，表 2 (Table 2.)。表格之標題、內文、註解均須中英文對照。

f(公式格式如此例) = f(公式 1)+2 (1)

¹ 根據.....

表 1 ...之敘述性統計
Table1 Descriptive statistics of

樣本屬性 Category	人數 (%) Number (%)
性別 Gender	
男性 Male	100(50.0)
女性 Female	100(50.0)

註：.....內容說明比內文字體小兩號

Note:descriptive font is smaller than text font about two numbers

(1)第五層（新細明體，10級，左右對齊）

「圖註」標題在圖片之下，標題請均置中。排列順序為圖 1 (Figure 1.)，圖 2 (Figure 2.)。表格盡量不跨頁，若必須跨頁處理請在表格標題末加上(續)字樣。圖之標題、內文、註解均須中英文對照。

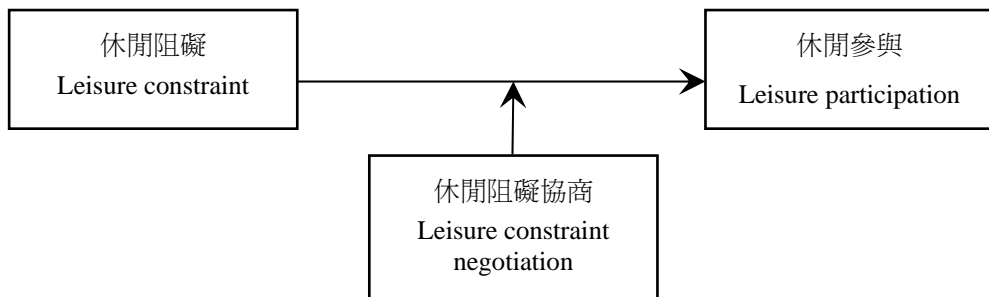


圖 1 研究架構圖
Figure 1 Research framework

參考文獻（新細明體、12 級）

請將中文列於前，英文列於後，按姓氏筆劃或字母順序排列。新細明體，10 級。若為中文文獻，均須要附上英文對照置於【 】內。

1.期刊「期刊若有數位物件識別碼(digital object identifier, DOI)」，則列於文末。

張德儀，李欣怡，(2008)，旅館業內部行銷對於服務導向組織公民行為之影響：以心理依附之觀點。《觀光休閒學報》，14(1)，29-57。

【Chang, T.-Y., & Lee, H.-Y. (2008). Internal marketing and its effects on service-oriented organizational citizenship behaviors about tourist hotels: From the view of psychological attachment. *Journal of Tourism and Leisure Studies*,14(1), 29-57.】

Yang, J. B. (2002). A Rule Induction-Based Knowledge System for Retaining Wall Selection. *Expert Systems with Applications*, 23(3), 273-279.

2.書籍

楊正寬，(2000)，觀光政策、行政與法規，台北：揚智文化。

【Yang, C.-K. (2000). *Tourism policy, administrative and regulatory*. Taipei, Taiwan: Yang Chih Culture.】

Kaufmann, A., & Gupta, M.M. (1984). *Introduction to Fuzzy Arithmetic*, Van Nostrand Reinhold: New York, 361-365.

3.翻譯書、編輯書

張君玫、劉鈴佑（譯），(1995)。社會學的想像（原作者：C. W. Mills）。台北：巨流。（原著出版年：1959）

【Chang, C.-M. & Liu, L.-Y. (Trans.). *Sociological imagination* (C. W. Mills). Taipei, Taiwan: Chuliu. (Original work published 1959).】

Rumelhart, D. E., Hinton, G. E., & Williams, R. J. (1986). Learning Internal Representations by Error Propagation. In D. E. Rumelhart and J. L. McClelland, eds., *Parallel Distributed Processing* (pp. 318–362), Cambridge, MA: MIT Press.

4.學術研討會資料

高孟瑋、蔡仁惠，(2007)。從現代觀光趨勢談台灣未來觀光發展。論文發表於「台灣環境資源永續發展之研討會」，桃園：國立中央大學。

【Kao, M.-W., & Tsai, J.-H. (2007). Exploring the future development of tourism in Taiwan from the viewpoint of trends in modern tourism. Paper presented at *the meeting of the 2007 Taiwan Environmental Resources Sustainable Development Conference*, Taoyuan, Taiwan.】

Lin, N. P. and Krajewski L. (1990). *A Model for Master Production Scheduling in Uncertain Environments*, Working paper, National Taiwan University.

5. 學位論文

張馨尹，(2010)，公司品牌文化、品牌心理擁有感與品牌公民行為之關係探討，國立政治大學企業管理研究所未出版之碩士論文。

【Chang, H.-Y. (2010). Brand culture of the enterprise, brand psychological ownership and brand citizenship behavior relationship. Unpublished master thesis, National Chengchi University, Taipei, Taiwan.】

6. 電子網路資料

交通部觀光局，(2013)，觀光法規【線上資料】，來源：

<http://admin.taiwan.net.tw/law/law.aspx?no=130> [2013, February 1] 。

【Tourism Bureau, MOTC. (2013). Tourism regulations. Retrieved February 1, 2013, from <http://admin.taiwan.net.tw/law/law.aspx?no=130>】

7. 報紙

郭懿美，(1990，7月25日)，休閒產業未來趨勢，*中國時報*，11版。

【Kuo, I.-M. (1990, July 25). Future trends in the leisure industry. *China Times*, p.A11.】

Schwartz, J. (1993, September 30). Obesity affects economic, social status. *The Washington Post*, pp. A1, A4.